

の乗用車です。スポーティーの居住性をもち、フレキシブルなえた車。多目的、多用途カーです。第21回東京モード視線を浴びた、スプリンターライフ Backもそのひとつ。セダンでもないクーペでもワゴンでもない新しいジャンル

時代が

デザインした、新しいジャンルの車です。
日本のモータリゼーションの波とともに歩んできたトヨタは、つねに時代時代の要請に広範なタイプの車種をおとどけすることによってこたえてきました。スプリンターライフ Backもそのひとつ。セダンでもないクーペでもワゴンでもない新しいジャンル

新しい価値観が、もののかたちを変えていく。ジーンズがファッショナブルなのは、それが機能性という主張をはっきりと持っているからです。手づくりしたイスやテーブルにかけがえのない愛着を感じるのは、イスやテーブルそれ自体が自分を表現しているからではないでしょうか。時代はいま、新しい

合理主義を芽生えさせています。考え方かれたかたち、実際的なデザインを選びとる新しい価値観が、生活の周辺にある多くのもののかたちを変えようとしているのです。この変化をおし進めていくのは、しっかりととした主張をもったヤングアダルトたち。なんねんに自分自身をみつめてきた人たちです。

レのためのスタイルより、新しい機能をこめたスタイルがいい。時代が求めた新しいかたちスプリンター Lift Back。世界の主流は、いま、新しいジャンルの乗用

