

スカイラインは値うちのある車。中古車市場でも人気No1

性能はもちろんのこと、あらゆる選択条件に合格しなければ中古車市場での人気は得られない。だからこそ、中古車の人気が新車を選ぶ場合の決め手となる

最近の月刊自動車雑誌による中古車市場の情報!

新車のオーナーが続々と増える一方のスカイラインが、中古車市場でも一番人気。異常な高値を呼んでいます。「クルマの本当のネウチを決めるのはそのクルマの中古車市場人気だ。メーカーがいくら抗弁につとめても、中古車の人気による裁定は最高裁の判決のようなもので…」(CARTOP)として、その定石を絵にしたようなスカイラインの評判ぶりを述べ、旧型スカG-Bなどは、あたかも貴重品のごとく報道しています。さらに、その人気の秘密を解剖。「1600cc中心の小型車クラスのAグループでは、スカイラインがぜんトップ。そして単一銘柄では新型スカイライン2000GTが人気を独占している。人気の原因は、需要構造の変化でセダンタイプよりもスポーティカーに人気が集まってきたことにある。そこで、独特のエンジン・パワーとスタイルをもったスカGが注目されてきたのだ」とズバリ指摘しました。また自動車ジャーナルは、「中古車人気の

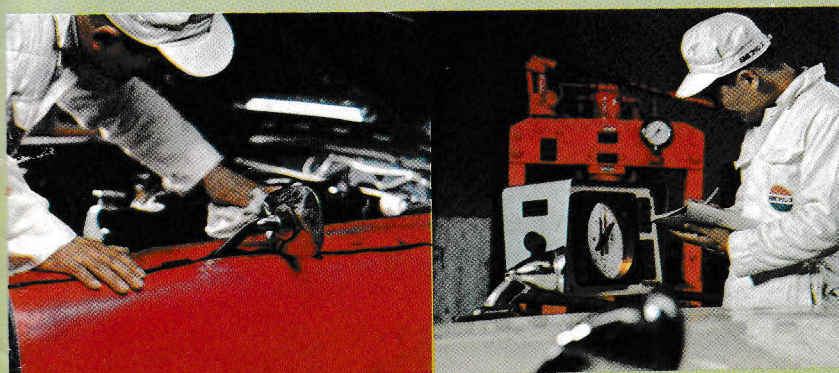


ビカーは、なんといってもスカイラインで二位以下を一馬身以上リードしている」さらに、月刊自家用車は「1500のフロアシフトは展示すると3日もたないというほどすざましい回転率だ」と中古車市場情報を流しています。実際、日産プリンス販売のセールスマンが、常時3人程の中古車オーナーをかかえているのが現状です。

乗れば乗るほど味のするクルマだ。日本自動車ジャーナリスト協会会長高岸清氏は、「スカイラインの人気は、信頼性が他車にくらべて抜群だったからだ。カー・オブ・ザ・イヤーの選考の時も信頼性が指摘されていた。新車の時、人気があって中古車で人気なくなる車もある。これは一時的な流行やムードに左右される車である。その点

スカイラインは、流行に左右されなく、新車の時の人気を中古車まで持ちつづけてい立派である」そして、もう一人の評論家の岡崎宏司氏も、「あのスタイリングで、乗れば味のする車で、性能がいいこと人気No1の理由だ」と高く語っています。

充実したサービス技術と、その設備。 あなたのカーライフを守る日産プリンス。



あなたが、日産プリンス車のオーナーになられた、その日、その時から日産プリンスでは、あなたの愛車の健康管理から安全対策まで、きびし

く見守りつづけます。これは、オーナーのみなさまに、より楽しく、より安全なカーライフをお過しいただくための日産プリンスの基本姿勢です。

大好評のコンサルタント・サービス。

現在、日産プリンスは、全国に販売会社62、サービス工場 285、協力提携サービス・ステーション688のネットワークを持っています。各サービス工場は、すべて近代設備。ベテランサービスマンを配置しています。部品は、すべて、最新鋭のコンピューターで集中管理されているため供給がスムーズに行われています。さらに、アフターサービスも充実して新車の保証期間は、2年または50,000キロになっています。その他に、日産プリンス独特のサービスカルテ・システム(車の整備歴が一目で解るクルマの診断書)やサービスコンサルタント(車の安全整備から楽しいドライブ案内、保険、万一の場合の処理、部品、用品の選定、査定、代替までの

相談を受けるサービスマン、しいサービス方法の充実をいいます。そして、日産プリンスは、サービスに重点を置なさまのカーライフにご奉なさまのいろいろなお要望に即えできるサービスの理想を努力しています。

