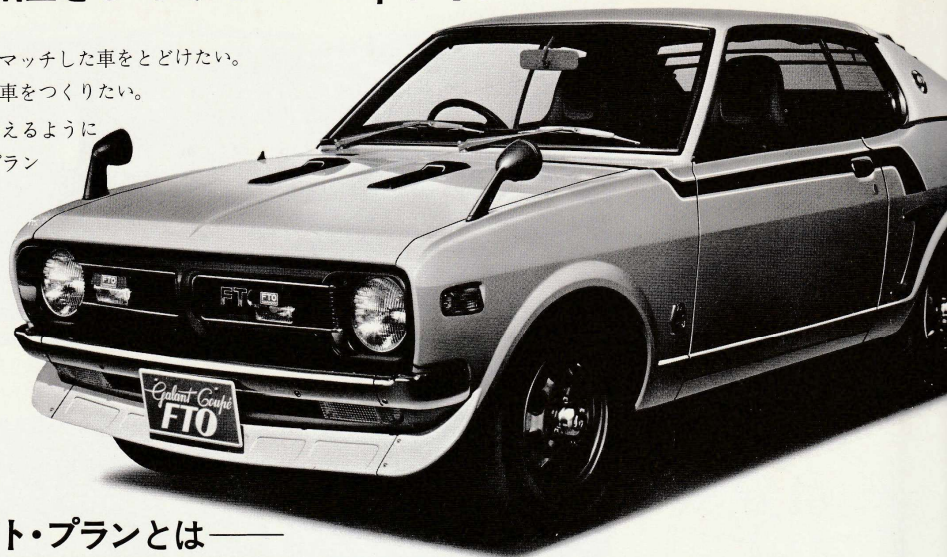


顧客の個性をひろげるコーディネート・プラン

☆お客さまの好みにマッチした車をとりたい。
 ☆お客さまとともに車をつくりたい。

このような要望にそえるように
 コーディネイト・プラン
 が生まれました。

FTOのセリング
 ポイントとして
 大いに
 拡販に結びつけ
 てください。



コーディネート・プランとは——

必須選択装備——タイヤ、リヤガラス、など下記のものはそれぞれにお好みのものを必ず選んでいた

	タイヤ	リヤガラス	ラジオ	コンソールボックス	ストライプ
選択品目	扁平 	熱線吸収 	AM 	普通型 	
	ラジアル 	熱線プリント 	AM/FMマルチ 	大型 	

GⅢ ベーシック：図中=のラインの通り選択した車をGⅢのベーシック車とします。
 このベーシック車が——店頭価格——円です。

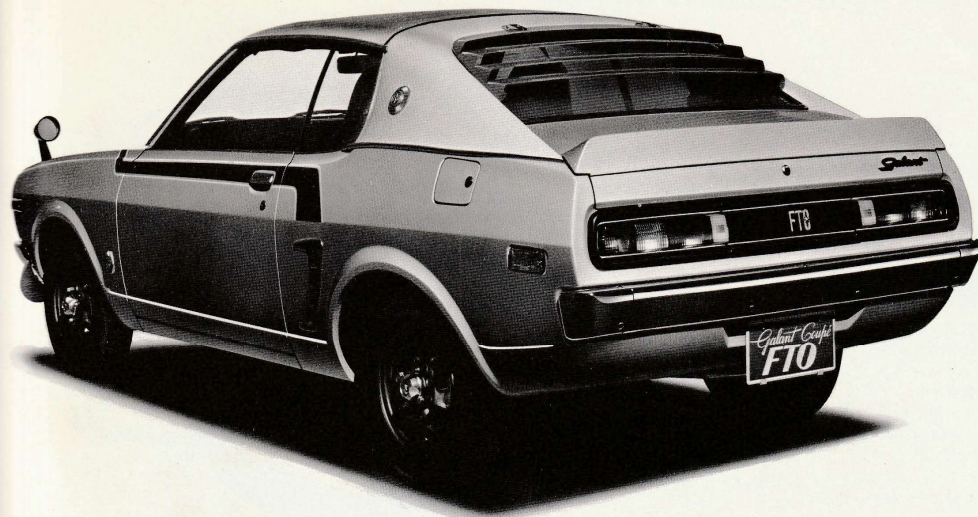
1. システム内容

●各装備について、お客さまの好みと予算により選択していただきます。

2. 選択の方法

●必須選択装備については、選択品目より必ず1点選択していただきます。

●自由選択装備については、お好みのものを選択していただきます。ご不要の場合は選択する必要がありません。



自由選択装備——お客さまのご希望のものを選んでいただきます。

●フォグランプ

●ルーフレザー Aタイプ(フロント) Bタイプ(リヤ)

●スポーツバイザー

●エアースタビライザー

●エアースポイラー

●オーバーヘッドコンソール

●オリジナルバンパー

●カーステレオ 本体(8トラック) スピーカ