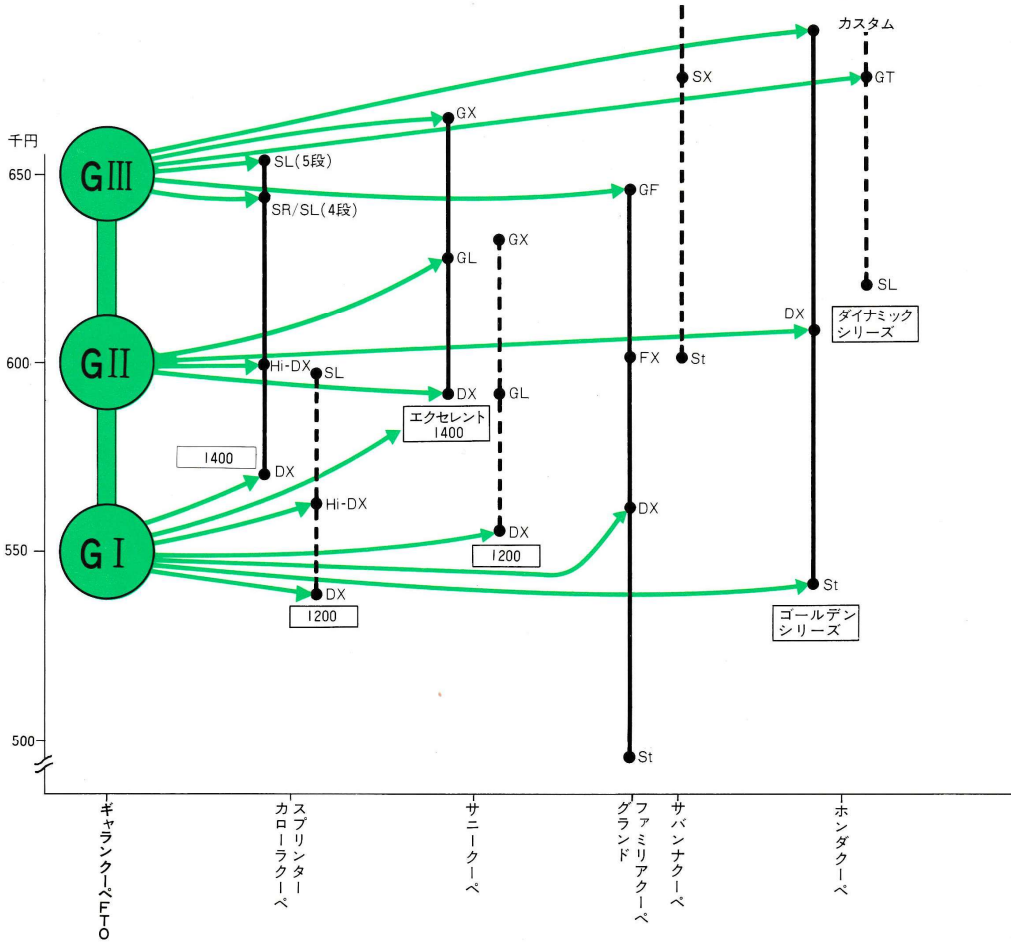


新しい分野をひろげるための目標設定

- ◎小型車では1200ccまでのセダンを狙おう!!
- ◎軽自動車も代替需要の大きな母体だ!!
- ◎新規を積極的に開拓しよう!!
- ◎中古車ユーザーをがっちりつかめ!!

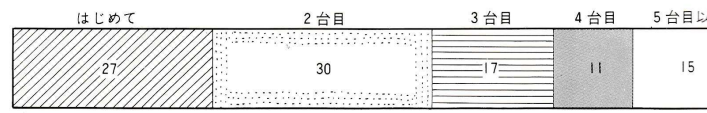


上図は東京店頭渡しサゼッション価格をベースに作成したものです。あなたの地区の価格

調査方法 ●調査時期……昭和46年6月 ●調査対象……カラークーペ、スプリンター、サニークーペのユーザー(n=309) ●調査地域……

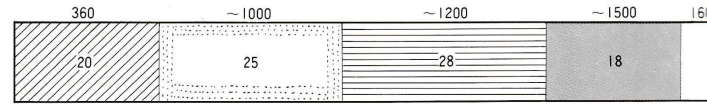
(1)新規・代替

新規ユーザーが27%とかなり高い比率を示しています。また代替ユーザーでも2台目が30%と中級車クラスに比べて保有歴の浅い層になっています。



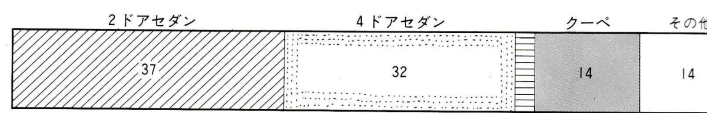
(2)前使用車の排気量

代替需要層のうち軽自動車が20%、1200ccまでのいわゆる大衆車が53%と、全体の半を占めています。



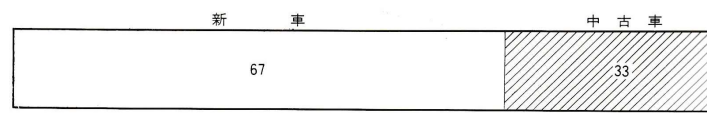
(3)前使用車のタイプ

前使用車のタイプは、2ドアセダンから37%、4ドアセダンから32%と、クーペからの同タイプ移行14%をはるかにうまわっています。



(4)前使用車の新車・中古車別

代替需要層のすが、中古車からの移行で、中級車に比し2倍と高率になっています。



車名	機種	型式	価格
カラー・クーペ	S R (5段フロア)	TE25-X	
	S L (5段フロア)	TE25-MSZ	
	S L (4段フロア)	TE25-SZ	
	ハイデラックス (4段フロア)	TE25-N	
	デラックス (4段フロア)	TE25-D	
	S L (4段フロア)	KE25-S	
2ドアクーペ スプリンター	ハイデラックス (4段フロア)	KE25-N	
	デラックス (4段フロア)	KE25-D	
	S R (5段フロア)	TE25-BX	
	S L (5段フロア)	TE25-MBSZ	
	S L (4段フロア)	TE25-BSZ	
	ハイデラックス (4段フロア)	TE25-BN	
サニークーペ	デラックス (4段フロア)	TE25-BD	
	S L (4段フロア)	KE25-BS	
	ハイデラックス (4段フロア)	KE25-BN	
	デラックス (4段フロア)	KE25-BD	
	G X (4段フロア)	KPB110GK	
	G L (4段フロア)	KPB110G	
サニークーペ	D X (4段フロア)	KPB110	
	G X (4段フロア)	B110GXK	
	G L (4段フロア)	B110GK	
	(4段フロア)	B110K	

車名	機種	型式	価格
グランドファミリアクーペ	G F (4段フロア)	STC	
	F X (4段フロア)	STC	
	D X (4段フロア)	STC	
	標準車 (4段フロア)	STC	
サバンナクーペ	G S II (4段フロア)		
	G S (4段フロア)		
	S X (4段フロア)		
	標準車 (4段フロア)		
ホンダクーペ	カスタム (4段フロア)		
	デラックス (4段フロア)		
	スタンダード (4段フロア)		
	G T L (4段フロア)		
	G L (4段フロア)		
	G T (4段フロア)		