

「若者だけの車があつてもいい」——

セレステの主張です。

セダンを母体にすることなく

完全にオリジナル設計されたハッチバック車・セレステ。

このセレステが、

いま、一段と磨きぬかれ、研ぎすまされて登場。

生まれもったユニークな思想と

あの流麗な美しさはそのままに

新しい個性と知性を秘めて。

男の顔は、彼の生き方を物語るという——。

新しいセレステ。まず顔にご注目いただきたい。

グッと張りだし、己の存在を主張する大型のフ

ラックバンパ。そしていまや世界のカーデザインの

主流、角型ヘッドランプと洗練されたスリムな

グリル。逞しさと気品の高さ。まさに精悍と格調。

この顔こそ、ときには激しく、ときには優しい、

そんな若者の感情をそのまま表現した顔なのだ。

いま、一段とハンサム・セレステ。



たんに持つだけでワクワクする、そんな道具があるもんだ、男には。ちょうど見ているだけで心がはやるセレステのように。例えばアイツがくれたオリジナルのアラン・セーターとか、たったいま新発売され、まだ誰も手にしていないスキー専用のバッグとか、また、あまりにも単純なラインで構成されたクツとか…。もちろん男の価値は身につける品物で決まるワケはない。だけど若者にとって、道具は自己主張の手段。いわばセンスの具体化。それだけに細心の注意をはらい、納得のゆくものを持ちたいものだ。

★**スキーケツ**：スコット・スーパーホット。靴下1枚で充分なベルトの金具も使いやすく、足に合せて大きさの調節も可能。

★**レーシングボックス**：雪質に応じた各種のワックス、工具などをすべてこの中にしている。

★**スキーバッグ**：ロッジショールの最新型。大型スーツケースながら運びに大変便利。

